

POLITICA AZIENDALE

La SCAM T.P.E S.r.l., è stata fondata nel 2006 da alcuni soci che vantavano una esperienza pluriennale nel settore della refrigerazione industriale ed in particolare modo per quanto concerne la progettazione, la costruzione, l'installazione e la manutenzione di torri di raffreddamento. L'azienda, sulla base dell'esperienza sviluppata dai soci in precedenti realtà, è riuscita ad acquisire, in pochi anni una importante fetta di mercato del settore, rivolgendosi sia al mercato interno sia a quello estero. Nel processo di sviluppo aziendale la Direzione ha dato estrema importanza alla scelta delle risorse umane ed alla relativa motivazione, in quanto solo attraverso il coinvolgimento di tutti e pertanto creando uno spirito di squadra si possono stabilire e perseguire importanti obiettivi. Non minore importanza è stata attribuita al concetto di "organizzazione aziendale" al fine dell'ottimizzazione e razionalizzazione dei processi interni e quindi al contenimento dei costi di inefficienza; detto obiettivo è stato perseguito anche attraverso l'implementazione e la certificazione del proprio sistema di gestione per la qualità secondo lo standard ISO 9001, consapevoli comunque che quanto raggiunto è il punto di partenza e non di arrivo.

Nel 2024, al fine di conformarsi al nuovo contesto mondiale e operare con l'intento, nel limite delle proprie possibilità, di apportare il suo modesto contributo volto a proteggere e conservare l'ambiente naturale, promuovere la sostenibilità e ridurre l'impatto delle attività umane sull'ecosistema, ha iniziato un percorso finalizzato all'integrazione del proprio sistema di gestione per la qualità con i requisiti previsti dalla norma ISO 14001, con l'obiettivo di ottenerne la relativa certificazione entro il primo semestre dell'anno 2025.

La solidità aziendale, frutto di politiche amministrative ed economiche ponderate, consentono comunque di guardare al futuro con moderato ottimismo, e continuare nel percorso di crescita intrapreso che deve essere costante ma senza brusche impennate, al fine di mantenere il giusto equilibrio tra impegno delle risorse, fatturato, costi e qualità dei prodotti e servizi erogati. In tale ottica gli obiettivi principali che la Direzione si propone di raggiungere e monitorarne costantemente l'avanzamento sono i seguenti:

1. Consolidamento del fatturato sia interno sia estero (o riduzione sempre a vantaggio del margine di cui al punto successivo);
2. Aumento del margine di contribuzione aziendale;
3. Affinamento della gamma dei prodotti proposti ai Clienti al fine di customizzare meglio le proposte di vendita sulle necessità della clientela;
4. Aumentare il fatturato afferente agli impianti completi "chiavi in mano";
5. Aumento della percentuale di efficacia delle offerte (conseguente al punto 3) e quindi dell'ottenimento degli ordini;
6. Soddisfare il Cliente sia sotto il profilo della qualità del prodotto sia sotto quello della qualità del servizio offerto;
7. Razionalizzare l'uso dell'energia puntando, ove possibile, verso fonti di produzione alternative di energia;
8. Coinvolgere in tale processo di razionalizzazione dell'energia anche i fornitori i cui prodotti rientrano nel ciclo produttivo dei nostri impianti, affinché i principi espressi nel presente documento si realizzino nel rispetto della massima coerenza e condivisione;
9. Assicurare il pieno rispetto della cogenza in tutti i settori con particolare attenzione agli aspetti ambientali e di sicurezza sul lavoro.

Gli strumenti attraverso cui la Direzione intende perseguire i suddetti obiettivi si riassumono nei seguenti:

- A. Azioni commerciali mirate e costanti per acquisire nuovi importanti Clienti;
- B. Analisi sistematica dei bilanci e relative proiezioni al fine di identificare eventuali aree di ottimizzazione dei costi;
- C. Coinvolgimento di figure professionali esterne che dovranno rivestire un ruolo di partner nel campo della ricerca e sviluppo volta all'evoluzione tecnologica ed al completamento dei prodotti offerti;
- D. Coinvolgere i fornitori attraverso momenti di incontro e monitoraggi delle attività svolte;
- E. Attenta gestione dell'azienda sotto il profilo amministrativo onde limitare i costi in genere e pertanto contenendo i costi degli oneri bancari;
- F. Motivare il personale attraverso momenti di condivisione dei risultati raggiunti e dei nuovi obiettivi stabiliti attribuendo cariche e responsabilità in funzione dell'impegno e delle capacità dimostrate.

La Direzione, consapevole dell'impegno che tale politica richiederà a tutti i componenti l'azienda, ma altrettanto certa che nessuno verrà meno, da parte sua garantisce tutto il sostentamento necessario in termini di partecipazione personale ed investimenti necessari.

Buttigliera, 15 Gennaio 2025

L'Amministratore Delegato
Daniele Torrielli

